Sólo hay una respuesta correcta por pregunta. **Las respuestas correctas puntúan +0,50** y **las incorrectas -0,20**, las no contestadas no puntúan. **El aprobado se consigue con 4,5 puntos**.

1. **La condición de Ingreso Marginal igual a Coste Marginal determina:**
   a. el nivel de producto que maximiza el beneficio
   b. el precio que maximiza el beneficio
   c. tanto el nivel de producto como el precio que maximizan beneficios
   d. no es condición necesaria en la maximización de beneficios

2. **Si cuando aumenta la renta monetaria de un consumidor la demanda viajes en autobús disminuye para este consumidor los viajes en autobús son un bien:**
   a. normal
   b. inferior
   c. común
   d. ordinario

3. **En el equilibrio a largo plazo en competencia perfecta, todas las empresas producen en:**
   a. El mínimo de explotación.
   b. El óptimo de explotación de la planta de dimensión óptima.
   c. Cualquier punto mínimo de los costes medios totales a corto plazo con un punto de tangencia con los costes medios totales a largo plazo
   d. Cualquier punto de los costes medios totales a largo plazo

4. **El Coste Marginal es:**
   a. La pendiente de la tangente en cada punto a la curva de Costes Totales
   b. La pendiente del radio vector que sale del origen a la curva de Costes Totales en cada punto
   c. La derivada del Coste Medio con respecto a un factor
   d. La derivada del Coste Medio con respecto al producto

5. **Una empresa sólo producirá cantidad positivas de producto a corto plazo si su precio es mayor o igual que:**
   a. el Coste Medio
   b. el Coste Marginal
   c. el Coste Fijo Medio
   d. el Coste Variable Medio

6. **¿Qué tipos de Rendimientos de Escala presenta la siguiente función de producción $X = 6K^{1/2}L^{3/2}$?**
   a. crecientes
   b. decrecientes
   c. constantes
   d. no se puede determinar

7. **Una empresa en competencia perfecta no producirá si:**
   a. el ingreso total es menor que el coste total

CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70

- - -

ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP:689 45 44 70

   d. el coste variable medio es siempre constante

www.cartagena99.com no se hace responsable de la información contenida en el presente documento en virtud al Artículo 17.1 de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, de 11 de julio de 2002.
Si la información contenida en el documento es ilícita o lesiona bienes o derechos de un tercero háganoslo saber y será retirada.

9. **Si en una playa hay sólo dos restaurantes, con funciones de costes $CT_1 = 10X_1$; y $CT_2 = 5X_2$, y la función de demanda de menús es X = 200 – p, la función de reacción del primer restaurante es:**
   a. $X_1 = (200 – X_2)/2$
   b. $X_1 = (190 – X_2)/2$
   c. $X_1 = (180 – X_2)/2$
   d. $X_1 = 200 – X_2$

10. **El número de empresas que compiten en un mercado oligopolístico es:**
   a. muy elevado, como en competencia perfecta
   b. reducido
   c. una sola empresa
   d. da igual, porque el número de empresas no tiene nada que ver con la definición de oligopolio

11. **Si cuando aumenta la renta de un consumidor su demanda de viajes aumenta en menor proporción que la renta, para este consumidor los viajes son un bien:**
   a. de primera necesidad
   b. de lujo
   c. ordinario
   d. complementario

Problema 1.- La empresa Servicios Deportivos S.A. ha construido un polideportivo con capacidad para 15.000 personas al mes. La función de demanda de los servicios de ese polideportivo es **X = 15.000 – 3.000p,** donde p es el precio de la entrada a las instalaciones**.**

12. **Si la empresa quiere maximizar sus ingresos, ¿cuál será el precio de las entradas y el número de personas que acudirán al polideportivo?**
   a. P = 2,5; X = 12.000
   b. p = 5/4; X = 15.000
   c. p = 5/2; X = 7.500
   d. p = 3; X = 10.000

13. **La empresa firma un convenio con las autoridades educativas para que los niños de los colegios de su localidad (3.000 en total) empleen las instalaciones a un coste de 2€ al mes por cada uno de ellos. Si quiere seguir maximizando ingresos provenientes de los adultos, ¿cuál será el ingreso total que reciba la empresa por la utilización del polideportivo?**
   a. 18.000
   b. 24.500
   c. 24.750
   d. 26.250

14. **Bajo los supuestos del apartado anterior, ¿cómo será la elasticidad-precio de la demanda de servicios del polideportivo de las personas adultas?**
   a. inelástica
   b. elástica

CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70

- - -

ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP:689 45 44 70

   b. 10
   c. 5

www.cartagena99.com no se hace responsable de la información contenida en el presente documento en virtud al Artículo 17.1 de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, de 11 de julio de 2002.
Si la información contenida en el documento es ilícita o lesiona bienes o derechos de un tercero háganoslo saber y será retirada.

d. 3

16. ¿Cuál será el valor del Coste Marginal a largo plazo en la Dimensión Óptima?

a. 100
b. 130
c. 41
d. 18

17. Si la función de Coste Total a corto plazo del Hotel "Jacobeo" es $CTc(X) = X^3 - 3X^2 + 32X + CF$, donde CF representa el Coste Fijo, ¿cuál será el valor del citado Coste Fijo si la empresa produce a corto plazo un número de "tartas de Santiago" que también la sitúan en su Dimensión Optima?

a. 27
b. 25
c. 13
d. no se puede calcular

Problema 3.- TUSSAM (Transportes Urbanos de Sevilla) se enfrenta a una demanda de mercado del tipo **$X = 5960 - 2p$.** Si la función de costes totales es **$CT = X^2 - 20X + 8.000$,** donde X representa el número de viajeros por día, y los costes y precios vienen expresados en céntimos de euro,

18. El número de viajeros que transporta cada día es de:

a. 400
b. 800
c. 1.000
d. 2.000

19. El precio por viaje en euros es:

a. 14,30
b. 24,80
c. 26,80
d. 30,40

20. El beneficio que obtiene la emrepsa en euros es:

a. igual o menor que cero
b. positivo pero igual o menor que 5.000
c. entre 5.001 y 10.000
d. más de 10.000€

CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70

- - -

ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP:689 45 44 70

www.cartagena99.com no se hace responsable de la información contenida en el presente documento en virtud al Artículo 17.1 de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, de 11 de julio de 2002.
Si la información contenida en el documento es ilícita o lesiona bienes o derechos de un tercero háganoslo saber y será retirada.