

Sólo hay una respuesta correcta por pregunta. Las respuestas correctas puntúan +0,50 y las incorrectas -0,20, las no contestadas no puntúan. El aprobado se consigue con 4,5 puntos.

- Suponga un individuo alojado en un balneario que dispone de una renta $m=500\text{€}$ para dedicar al consumo de dos bienes: tratamientos, cuyo precio unitario es $p_1=40\text{€}$; y excursiones opcionales por los pueblos de alrededor, al precio de $p_2=50\text{€}$. Si el individuo debe pagar un impuesto sobre esa renta del 20 por ciento, y se va a dar 5 sesiones de tratamiento ¿a cuántas excursiones podrá apuntarse como máximo?
 - 6
 - 8
 - 4
 - 5
- Cuál sería la función de utilidad asociada a las siguientes preferencias?: “un día adicional en la playa (bien X_1) no añade nada a la satisfacción del consumidor a menos que vaya siempre acompañada por 8 horas tomando el sol (X_2 por cada hora al sol)”.
 - $U = X_1 + 8X_2$
 - $U = 8X_1 + \ln X_2$
 - $U = \min \{X_1, X_2/8\}$
 - $U = 8X_1X_2$
- En el equilibrio a largo plazo de la competencia perfecta:
 - no hay ni beneficios ni pérdidas
 - el Coste Marginal es mínimo
 - el Coste Variable Medio a corto plazo es igual al Coste Marginal
 - el precio es igual al mínimo del Coste Marginal
- En competencia perfecta, una empresa que produce a corto plazo en el Óptimo de Explotación obtiene:
 - beneficios
 - pérdidas
 - ni beneficios ni pérdidas
 - depende
- El que el precio de los apartamentos de la playa que fija el monopolista de una isla del Caribe sea distinto en temporada baja que en temporada alta (Semana Santa y verano) es una práctica de:
 - discriminación de segundo grado
 - discriminación de tercer grado
 - discriminación de cuarto grado
 - peakload pricing

- Suponga que hay dos individuos que desean realizar viajes organizados con una determinada agencia de

**CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70**

**ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP:689 45 44 70**

Cartagena99

- a) La cantidad óptima ofrecida por cada empresa para una cantidad dada de la rival.
- b) La cantidad mínima ofrecida por cada empresa para cada cantidad de la rival.
- c) La cantidad óptima ofrecida por cada empresa independientemente de la que ofrezca su rival.
- d) La cantidad que ofrece cada empresa en función de su curva de Costes Medios a largo.

8. Suponga que hay dos individuos que quieren pasar sus vacaciones en un hotel de la playa. Sus funciones de demanda son $X_1 = 100 - 2p$ y $X_2 = 60 - 3p$, donde X representa cada día en el hotel, ¿cuál es la combinación precio/cantidad total demandada que maximiza el ingreso total?

- a) $X = 50$; $p = 25$
- b) $X = 30$; $p = 10$
- c) $X = 50$; $p = 22$
- d) $X = 80$; $p = 16$

9. En la función de costes totales a corto plazo: $CTc(X) = aX^3 - bX^2 + cX + d$, el Mínimo de Explotación se obtiene para el valor de X que satisface la ecuación:

- a) $2aX - b = 0$
- b) $3aX - b = 0$
- c) $2aX^3 - bX^2 = d$
- d) $3aX^2 - bX + c = 0$

10. La condición de Ingreso Marginal igual a Coste Marginal determina:

- a) el nivel de producto que maximiza el beneficio
- b) el precio que maximiza el beneficio
- c) tanto el nivel de producto como el precio que maximizan beneficios
- d) no es condición necesaria en la maximización de beneficios

11. Dada una función de producción $Y = \alpha K + \beta L$, a lo largo de cualquier isocuanta:

- a) la RTS (L,K) disminuye a medida que aumenta K
- b) la RTS (L,K) disminuye a medida que aumenta L
- c) la RTS (L,K) permanece constante
- d) la RTS (L,K) aumenta a medida que aumenta L

12. En el equilibrio a corto plazo del monopolio se cumple que:

- a) $p = CMg < IMg$. El precio es igual que el coste marginal y éste menor que el ingreso marginal.
- b) $p < CMg = IMg$. El precio es menor que el coste marginal y éste igual al ingreso marginal.
- c) $p > CMg = IMg$. El precio es mayor que el coste marginal y éste igual al ingreso marginal
- d) Ninguna de las anteriores

13. Si la elasticidad de la demanda de una empresa es unitaria siempre maximiza beneficios para un nivel de producción en el que:

- a) elástica
- b) inelástica
- c) unitaria

**CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70**

**ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP:689 45 44 70**

Cartagena99

d) perfectamente elástica

Problema 1.- Alejandro, Borja y Claudio son tres amigos que se plantean gastar la renta que tienen dedicada al ocio en unas vacaciones, teniendo la opción de hacer turismo sin salir de España (X_1) o viajar a Europa (X_2). El coste por día de vacaciones en España es de 20€, mientras que el coste medio por día en el extranjero es de 40€. Sus funciones de utilidad son: **Alejandro: $U = \min\{X_1/6, X_2/12\}$; Borja: $U = (X_1 - 2)(X_2 - 1)$ y Claudio: $U = X_1X_2^2$**

15. ¿Cuál sería la función de demanda de Alejandro de días en el extranjero?

- a) $X_2 = 2m/(p_1 + 2p_2)$
- b) $X_2 = m/(p_1 + p_2)$
- c) $X_2 = m/(p_1 + 3p_2)$
- d) Ninguna de las anteriores

16. ¿Cuál será la función de demanda de Borja?

- a) $X_2 = (m - 2p_1)/(4p_1 + p_2)$
- b) $X_2 = (m + 4p_1)/(2p_1 + p_2)$
- c) $X_2 = (m + p_2 - 2p_1)/2p_2$
- d) Ninguna de las anteriores

17. ¿Cuál será la función de demanda de Claudio?

- a) $X_2 = m/(p_1 + 7p_2)$
- b) $X_2 = 2m/3p_2$
- c) $X_2 = m/(p_1 + p_2)$
- d) Ninguna de las anteriores

Problema 2.- Los viajes organizados desde España a Turquía están controlados por dos mayoristas: Turkish S.A., cuya función de costes es $CT_1 = X_1^2$; y Spaturk S.A., con una función de costes $CT_2 = 2X_2^2$, siendo X_1 y X_2 los viajeros de cada uno de los dos mayoristas. La función de demanda es $p = 7.200 - X$, donde el precio está expresado en euros. Si las dos compañías forman un cártel,

18. ¿Cuántos viajeros elegirán ir a Turquía con Turkish S.A. (X_1)?

- a) 720
- b) 1.120
- c) 1.440
- d) 1.600

19. ¿Cuántos viajeros elegirán ir a Turquía con Spaturk S.A. (X_2)?

- a) 720
- b) 1.120
- c) 1.440

The logo for 'Cartagena99' features the word 'Cartagena' in a stylized, blue, serif font with a slight shadow effect. To its right, the number '99' is written in a larger, bold, blue, sans-serif font. The entire logo is set against a light blue background with a subtle gradient and a soft shadow.

CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70

ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP:689 45 44 70