

Sólo hay una respuesta correcta por pregunta. Las respuestas correctas puntúan +0,50 y las incorrectas -0,20, las no contestadas no puntúan. El aprobado se consigue con 4,5 puntos.

1. Dada la siguiente función de utilidad: $U = \min\{2X_1, 3X_2\}$, ¿cuál es la función de demanda del bien X_2 ?
 - a) $X_2 = m/3p_2$
 - b) $X_2 = 2m/3p_2$
 - c) $X_2 = 0$
 - d) $X_2 = 2m/(2p_2 + 3p_1)$
2. En un modelo de competencia monopolista, conforme van entrando empresas en el mercado atraídas por los beneficios extraordinarios, la curva de demanda de cada empresa
 - a) se hace más inelástica
 - b) se hace más elástica
 - c) se desplaza a la derecha ganando inclinación
 - d) se desplaza a la izquierda ganando inclinación
3. A largo plazo, en el equilibrio de la competencia perfecta:
 - a) Todas las empresas tienen beneficios.
 - b) Algunas empresas tienen beneficios y otras pérdidas.
 - c) Ninguna empresa tiene beneficios ni pérdidas
 - d) Algunas empresas tienen beneficios y las otras tienen, como mínimo, beneficios cero.
4. En el modelo de oligopolio de Stackelberg la empresa líder:
 - a) Se comporta igual que la empresa seguidora.
 - b) Incorpora en su función de beneficios a maximizar la función de reacción de la otra empresa.
 - c) Incorpora en su función de costes los costes de la otra empresa.
 - d) Toma sus decisiones independientemente de lo que haga la otra empresa.
5. Un consumidor tiene la siguiente función de utilidad: $U = X_1 + X_2$, siendo X_1 cada hora que pasea en barca, y X_2 cada hora que lo hace en yate. Si los costes respectivos por hora son $p_1 = 2$ y $p_2 = 5$, ¿Cuál será la expresión de la curva de Engel que relaciona las horas de paseo en barca con la renta del consumidor?
 - a) $m = 2X_1$
 - b) $m = X_1$
 - c) $m = 7 X_1$
 - d) No se puede determinar
6. La introducción de un impuesto directo sobre la renta como el IRPF (Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas):
 - a) Incrementa la cantidad máxima consumible de todos los bienes, dado el nivel de renta
 - b) Disminuye la cantidad máxima consumible de todos los bienes dado un nivel de renta

The logo for 'Cartagena99' features the text 'Cartagena99' in a stylized, blue, serif font. The '99' is significantly larger and more prominent than the 'Cartagena' part. The text is set against a light blue background with a subtle gradient and a soft shadow effect.

**CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70**

**ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP: 689 45 44 70**

d) no producirá

- a) Utiliza más capital y menos trabajo que otro proceso productivo para obtener el mismo nivel de output
- b) Utiliza menos capital y más trabajo que otro proceso productivo para obtener el mismo nivel de output
- c) Utiliza igual capital y más trabajo que otro proceso productivo para obtener el mismo nivel de output
- d) Utiliza igual capital y menos trabajo que otro proceso productivo para obtener el mismo nivel de output

9. Cuando la Productividad Media es máxima:

- a) el Coste Medio es mínimo
- b) el Coste Variable Medio es mínimo
- c) el Coste Marginal es mínimo
- d) no existe relación entre la productividad y los Costes Medios

10. En el modelo de competencia monopolista, a largo plazo:

- a) las empresas no agotan las economías de escala (no alcanzan el mínimo de la curva de costes medios a largo plazo) y tienen un exceso de capacidad (no opera en el mínimo de la curva de costes medios a corto plazo)
- b) las empresas no agotan las economías de escala (no alcanzan el mínimo de la curva de costes medios a largo plazo) pero no tienen un exceso de capacidad (opera en el mínimo de la curva de costes medios a corto plazo)
- c) las empresas agotan las economías de escala (alcanzan el mínimo de la curva de costes medios a largo plazo) pero tienen un exceso de capacidad (no opera en el mínimo de la curva de costes medios a corto plazo)
- d) ninguna de las anteriores

11. Entre el Mínimo de Explotación y el Óptimo de Explotación:

- a) el Coste Medio es creciente y el Coste Variable Medio decreciente
- b) El Coste Marginal es decreciente
- c) el Coste Medio es decreciente y el Coste Variable Medio creciente
- d) el Coste Medio y el Coste Variable Medio son crecientes

Problema 1.- La empresa Viajes El Corte Inglés ha lanzado su oferta anual de viajes a islas del Pacífico sur. La demanda agregada para este tipo de viajes a la que se enfrenta esta empresa está compuesta por los siguientes colectivos: 10 personas de alto nivel económico ($N_1=10$) con funciones de demanda $X_1 = 100 - 2p$; 20 personas de nivel económico medio ($N_2 = 20$) con demandas $X_2 = 80 - 2p$; y 20 personas con un nivel adquisitivo bajo ($N_3=20$) cuyas demandas son $X_3 = 60 - 2p$. Si la empresa fija el precio que maximiza los ingresos totales:

12. El número de viajes que realiza cada individuo del grupo 1 (nivel económico alto) es:

- a) 62
- b) 42
- c) 22
- d) 15

13. El número de viajes que realiza cada individuo del grupo 2 (nivel económico medio) es:

- c) 22
- d) 15

**CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70**

**ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP:689 45 44 70**

Cartagena99

Problema 2.- La Srta. Paz Verde es una apasionada de caminar en la naturaleza. Paz tiene dos opciones *alternativas* para pasear: o bien ir al Retiro, en cuyo caso el coste es el precio del metro ($p_1 = 2\text{€}$ ida y vuelta); o bien salir al campo, con un coste de 10€ ($=p_2$) el billete de ida y vuelta en tren. La utilidad marginal que obtiene por cada paseo en el Retiro es 4 veces menor que la que obtiene por pasear en el campo, siendo los paseos bienes sustitutos perfectos.

15. ¿Cuáles son las demandas de pasear en el Retiro (X_1) y pasear en el campo (X_2) para esos precios?

- a) $X_1 = m/2$ y $X_2 = 0$
- b) $X_1 = 0$ y $X_2 = m/2$
- c) $X_1 = m/12$ y $X_2 = m/12$
- d) $X_1 = (m - 2)/10$ y $X_2 = (m - 10)/2$

16. ¿Cuál es la expresión de la curva de Engel de pasear por el Retiro para los precios del enunciado?

- a) $m = 12X_1$
- b) $X_1 = 0$
- c) $m = 2X_1$
- d) $m = (1/12)X_1$

17. ¿Cuál debería ser el precio del billete de metro (p_1) para que a Paz le diera igual pasear en el Retiro o en el campo?

- a) 2,25
- b) 2,5
- c) 5
- d) 10

Problema 3.- IBERIA aplica dos políticas tarifarias en el trayecto Madrid-París dependiendo del tipo de clientes: una para ejecutivos (X_1), que toman el tren muy a menudo y cuya función de demanda es $X_1 = 15.000 - p_1/4$; y otra para jubilados (X_2), con una función de demanda como $X_2 = 10.000 - p_2/4$. Los costes totales de producción son: $CT = 200.000 + X^2/2$, donde X es el número de pasajeros, y los costes y los precios están expresados en céntimos de euro.

18. Si IBERIA puede discriminar entre las dos demandas, ¿cuál será el precio en euros que pagarán los ejecutivos (p_1)? (dividir por 100 el precio)

- a) 200
- b) 250
- c) 300
- d) 350

19. Si IBERIA puede discriminar entre las dos demandas, ¿cuál será el precio en euros (dividir por 100 el precio) que pagarán los jubilados (p_2)?

- a) 200
- b) 250
- c) 300
- d) 350

The logo for Cartagena99 features the text 'Cartagena99' in a stylized, blue, serif font. The '99' is significantly larger and more prominent than the word 'Cartagena'. The text is set against a light blue background with a subtle gradient and a soft shadow effect.

CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70

ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP:689 45 44 70