

SISTEMAS GESTION EMPRESARIAL

PREGUNTAS DE EXAMEN UF1

1. Una de las principales funciones de un data Warehouse es:

- a. Elimina aquellos datos que se utilizan en las operaciones cotidianas del almacén de datos
- b. Ninguna de las otras respuestas es correcta
- c. Los Data Warehouse no existen
- d. Integra los datos de las correspondientes bases de datos distribuidas

2. ¿Cuál de las siguientes opciones se puede gestionar dentro de un sistema ERP-CRM?

- a. Añadir funcionalidades
- b. Gestión de clientes
- c. Gestión de usuarios
- d. Todas las opciones son correctas

3. Para entornos de desarrollo o aprendizaje, ¿Qué tipo de instalación del sistema se utiliza?

- a. Monopuesto
- b. Cliente-Servidor
- c. Online
- d. SaaS

4. ¿Qué significa CRM?

- a. Gestión de las Relaciones con el Cliente
- b. Gestión de las Redes del Cliente
- c. Significa lo opuesto al concepto de ERP
- d. Ninguna de las otras respuestas es correcta

5. Es posible dividir los CRM actuales en dos categorías:

- a. Los de cliente y los del proveedor
- b. Los integrados en el sistema CRM y los que son exclusivos
- c. Ninguna de las otras respuestas es correcta
- d. Los integrados en el ERP y los que son exclusivos

6. En la fase implantación de un Data Warehouse, el _____ tienen como objetivo identificar las distintas fuentes de datos junto con las correspondientes transformaciones para así poder obtener el modelo lógico de datos de éste.

- a. Diseño de estructura de cursos de formación
- b. Implementación
- c. Diseño y modelización
- d. Definición de requerimientos de la información

7. A la hora de elegir un ERP, es preciso tener en cuenta una serie de factores, ¿Cuál de las siguientes NO es uno de esos factores?

- a. Que ofrezca soporte a todas las áreas que necesite la empresa
- b. Que sea lento y difícil en su uso
- c. Todas las otras respuestas son correctas
- d. Que proporcione informes y análisis, además de implementar seguridad

8. Dentro del apartado de licencias y configuraciones de sistemas ERP-CRM. ¿Qué es la licencia?

- a. Un documento que detalla una serie de accesos que debe tener el desarrollador con el usuario en cuestión
- b. Un documento que detalla una serie de obligaciones que debe tener el desarrollador con el usuario en cuestión, y viceversa.
- c. Un documento que detalla una serie de restricciones que únicamente debe tener el desarrollador con el usuario en cuestión
- d. Ninguna opción es correcta

9. Mediante la modularidad y la integridad es posible lograr una _____ a las distintas necesidades de una determinada empresa

- a. Planificación
- b. Adaptabilidad
- c. Gestión
- d. Supervisión

10. En los ERP_CRM podemos encontrar módulos tipo:

- a. Gestión de productos
- b. Ventas
- c. Compras
- d. Todas las opciones son correctas

11. Los CRM que están _____ se refieren a que pertenecen al mismo ERP, por ejemplo: Odoo.

- a. Formateados
- b. Actualizados
- c. Exclusivos
- d. Integrados

12. ¿Qué es un Data warehouse?

- a. es un almacén de datos que recopila toda la información correspondiente a una organización o a una empresa determinada
- b. es un almacén de datos que comprueba la veracidad de toda la información correspondiente a una organización o a una empresa determinada
- c. es un almacén de registros que elimina toda la información correspondiente a una organización o a una empresa determinada
- d. Ninguna de las otras respuestas es correcta

13. ¿Cuál de las siguientes opciones son sistemas ERP?

- a. Odoo
- b. SAP
- c. Todas las opciones son correctas
- d. Oracle

14. ¿Cuál es la actividad empresarial que, mediante un conjunto de individuos especializados, como pueden ser: gerentes, consultores, productores, etc. pretende conseguir mejorar la productividad y la competitividad de una determinada empresa?

- a. Los ERP sin CRM

- b. Los CRM
- c. Ninguna de las otras respuestas es correcta
- d. La gestión empresarial

15. Dentro de los CRM, con la lógica analítica es posible:

- a. Gestión de soporte en la empresa
- b. Organización del "call center"
- c. Analizar la información existente para llevar a cabo las diferentes campañas de marketing
- d. Automatización de ventas, productos y clientes para tener la información organizada.

16. ¿Qué módulos podemos encontrar en los ERP_CRM ?

- a. Recursos Humanos
- b. Todas las opciones son correctas
- c. Marketing
- d. Gestión de almacenes

17. ¿Cuáles son las características principales de un ERP?

- a. Integración, Modularidad y Asincronía
- b. Integración, Modularidad y Adaptabilidad
- c. Ninguna de las otras respuestas es correcta
- d. Inercia, Modularidad y Adaptabilidad

18. ¿Qué es un ERP?

- a. Es lo opuesto a un CRM
- b. Es un sistema de planificación de recursos empresariales
- c. Es un sistema de redes dedicadas a los recursos empresariales
- d. Ninguna de las otras respuestas es correcta

19. ¿Cuál no es una característica de Odoo?

- a. Tiene tienda online
- b. Multiplataforma
- c. Solo tiene Licencia empresarial
- d. Modular

20. Para entornos de desarrollo o aprendizaje, ¿Qué tipo de instalación del sistema se utiliza?

- a. Online
- b. SaaS
- c. Monopuesto
- d. Cliente-Servidor

21. Dentro de los CRM, con la lógica operacional conseguimos:

- a. Modificación de estrategias según los cambios realizados
- b. Gestión de servicio de atención al cliente
- c. Ninguna opción es correcta
- d. Indicadores que muestren el estado de la empresa