

Sólo hay una respuesta correcta por pregunta. Las respuestas correctas puntúan +0,50 y las incorrectas -0,20, las no contestadas no puntúan. El aprobado se consigue con 4,5 puntos.

1. La función de utilidad de un consumidor es $U = 10 + 2X_1$ y su renta $m = 100$, ¿Cuáles serían las cantidades demandadas de ambos bienes si el consumidor maximiza su utilidad y $p_1 = 5$; $p_2 = 2$?
- a) $X_1 = 0$; $X_2 = 50$
 - b) $X_1 = 10$; $X_2 = 25$
 - c) $X_1 = 20$; $X_2 = 0$
 - d) $X_1 = 15$; $X_2 = 12,5$

Problema 1.- La Srta. Paz Verde es una apasionada de caminar en la naturaleza. Paz tiene dos opciones *alternativas* para pasear: o bien ir al Retiro, en cuyo caso el coste es el precio del metro ($p_1 = 2€$ ida y vuelta); o bien salir al campo, con un coste de $10€$ ($10 = p_2$) el billete de ida y vuelta en tren. La utilidad marginal que obtiene por cada paseo en el Retiro es 4 veces menor que la que obtiene por pasear en el campo.

2. ¿Cuáles son las demandas de pasear en el Retiro (X_1) y pasear en el campo (X_2) para esos precios?
- a) $X_1 = m/2$ y $X_2 = 0$
 - b) $X_1 = 0$ y $X_2 = m/2$
 - c) $X_1 = m/12$ y $X_2 = m/12$
 - d) $X_1 = (m - 2)/10$ y $X_2 = (m - 10)/2$
3. ¿Cuál es la expresión de la curva de Engel de pasear por el Retiro para los precios del enunciado?
- a) $m = 12X_1$
 - b) $X_1 = 0$
 - c) $m = 2X_1$
 - d) $m = (1/12)X_1$
4. ¿Cuál debería ser el precio del billete de metro para que a Paz le diera igual pasear en el Retiro o en el campo?
- a) $p_1 = 2,25$
 - b) $p_1 = 2,5$
 - c) $p_1 = 5$
 - d) $p_1 = 10$

-
5. Si cuando aumenta *el precio* de los billetes de avión se observa que disminuye el ingreso total de la compañía aérea, entonces diremos que la demanda de los billetes de avión es:
- a) Elástica.
 - b) Inelástica.
 - c) Unitaria.
 - d) Perfectamente elástica.
6. Suponga que hay dos individuos que demandan habitaciones en un determinado hotel para pasar sus vacaciones. Sus demandas individuales son: $X_1 = 100 - p$ y $X_2 = 60 - 3p$. ¿Cuál es la combinación precio de la habitación/días de hotel en las vacaciones que maximiza el ingreso total del hotel?
- a) $X = 80$; $p = 20$
 - b) $X = 30$; $p = 10$
 - c) $X = 50$; $p = 50$
 - d) $X = 50$; $p = 27,5$

Problema 2.- La Empresa turística “Viajes El Caballero” ofrece visitas culturales a ciudades españolas utilizando la función de producción $X = 4L^2 (K - 5L)$, donde L representa el número de trabajadores y K los servicios de capital. Si a corto plazo $K = 300$,

7. ¿Cuál será el nivel de empleo para el que se alcanza el Optimo Técnico?
 - a) 10
 - b) 20
 - c) 30
 - d) 40
8. ¿Para qué nivel de producto se alcanzará la Productividad Marginal del trabajo máxima?
 - a) 100.000
 - b) 320.000
 - c) 540.000
 - d) 640.000
9. ¿Con cuántos trabajadores alcanzará la empresa el Máximo Técnico?
 - a) 10
 - b) 20
 - c) 30
 - d) 4

.....

10. Una empresa que maximiza beneficios producirá cantidades positivas a largo plazo si:
 - a) el precio es igual o mayor al Coste Medio a largo plazo.
 - b) sólo si el precio es igual al Coste Medio a largo plazo.
 - c) sólo si el precio es mayor al Coste Medio a largo plazo.
 - d) siempre que el Ingreso Marginal sea igual al Coste Marginal.
11. ¿qué tipo de rendimientos de escala presenta la siguiente función de producción: $X = 6K^{1/2}L^{3/2}$?
 - a) crecientes.
 - b) decrecientes.
 - c) constantes.
 - d) no se pueden determinar.
12. En la función de costes totales a corto plazo: $CT_c(X) = aX^3 - bX^2 + cX + d$, el mínimo de los Costes Marginales se obtiene para el valor de X que satisface la ecuación:
 - a) $2aX - b = 0$
 - b) $3aX - b = 0$
 - c) $2aX^3 - bX^2 = d$
 - d) $3aX^2 - bX + c = 0$
13. En el tramo decreciente de los Costes Medios a largo plazo:
 - a) los rendimientos de escala son decrecientes.
 - b) los rendimientos de escala son constantes.
 - c) los rendimientos de escala son crecientes.
 - d) no existe relación entre los rendimientos de escala y la forma de la curva de Costes Medios a largo plazo.

Problema 3.- Los viajes organizados desde España a Turquía están controlados por dos mayoristas: Turkish S.A., cuya función de costes es $CT_1 = X_1^2$; y Spaturk S.A., con una función de costes $CT_2 = 2X_2^2$, siendo X_1 y X_2 los viajeros de cada uno de los dos mayoristas. La función de demanda es $p = 7.200 - X$, donde $X = X_1 + X_2$ y el precio está expresado en

euros. Si Turkish S.A. actúa como líder, mientras que Spaturk S.A. es una seguidora que se sitúa en una posición competitiva, de forma que configuran un modelo de *liderazgo de precios*,

14. ¿Cuántos viajeros elegirán ir a Turquía con Turkish S.A. (X_1)?

- a) 720
- b) 1.120
- c) 1.440
- d) 1.600

15. ¿Cuántos viajeros elegirán ir a Turquía con Spaturk S.A. (X_2)?

- a) 720
- b) 1.120
- c) 1.440
- d) 1.600

16. ¿Cuál será el precio que paguen los viajeros?

- a) 2.130
- b) 4.480
- c) 5.040
- d) 6.810

.....

17. El cártel conduce a:

- a) Una situación totalmente estable ya que cada uno de los miembros del cártel obtienen el máximo beneficio posible.
- b) Un monopolio necesariamente, pues el siguiente paso necesario a un acuerdo de precios o producción es la fusión.
- c) Una situación inestable porque cualquiera de los miembros puede aumentar su beneficio si rompe el acuerdo y los demás no se percatan.
- d) Una situación estable porque la empresa que baja de forma unilateral e inadvertida el precio reduce sus beneficios.

18. La curva de oferta del monopolio *a corto plazo* es:

- a) La curva de costes marginales a partir del mínimo de los costes medios variables.
- b) La curva de costes marginales a partir del mínimo de los costes medios totales.
- c) La curva de costes marginales.
- d) No existe curva de oferta a corto plazo en el monopolio.

19. En competencia perfecta, una empresa que produce a corto plazo en el *óptimo de explotación* obtiene:

- a) Beneficios.
- b) Pérdidas.
- c) Ni beneficios ni pérdidas.
- d) Depende.

20. A largo plazo, en el equilibrio de competencia perfecta, *todas* las empresas:

- a) Tienen la misma estructura de costes.
- b) Pueden tener beneficios o pérdidas.
- c) Ofrecen cantidades distintas según sus costes.
- d) Ofrecen a precios distintos.