

EXAMEN TIPO A

Sólo hay una respuesta correcta por pregunta. Las respuestas correctas puntúan **+0,50** y las incorrectas **-0,20**, las no contestadas no puntúan. El aprobado se consigue con **4,5 puntos**.

1. El que el precio de los apartamentos de la playa que fija el monopolista de una isla del Caribe sea distinto en temporada baja que en temporada alta (Semana Santa y verano) es una práctica de:
 - a) discriminación de segundo grado
 - b) discriminación de tercer grado
 - c) discriminación de cuarto grado
 - d) peakload pricing
2. Una empresa sólo producirá cantidad positivas de producto a corto plazo si su precio es mayor o igual que:
 - a) el Coste Medio
 - b) el Coste Marginal
 - c) el Coste Fijo Medio
 - d) el Coste Variable Medio
3. Suponga que existen dos consumidores que desean acudir a excursiones organizadas en la montaña. Si sus demandas son $X_1 = 50 - 2p$ y $X_2 = 10 - 2p$, la elasticidad de la demanda agregada cuando el precio de cada excursión alcanza los 10€ es (recuerde que se toma el valor absoluto):
 - a) 1
 - b) 3/2
 - c) 2
 - d) 2/3
4. En el equilibrio a largo plazo en competencia perfecta, todas las empresas producen en:
 - a) El mínimo de explotación.
 - b) El óptimo de explotación de la planta de dimensión óptima.
 - c) Cualquier punto mínimo de los costes medios totales a corto plazo con un punto de tangencia con los costes medios totales a largo plazo
 - d) Cualquier punto de los costes medios totales a largo plazo
5. Una empresa que ofrece un nivel de producción para el que el precio se sitúa entre el Óptimo de Explotación y el Mínimo de Explotación:
 - a) obtiene beneficios positivos.
 - b) obtiene beneficios negativos.
 - c) no obtiene beneficios.
 - d) no cubre los Costes Variables.
6. La curva de Costes Medios a largo plazo es tangente a:
 - a) las de Costes Medios a corto plazo en sus mínimos
 - b) las de Costes Medios Variables a corto plazo
 - c) las de Costes Medios a corto plazo
 - d) en su mínimo a las de Costes Variables Medios a corto plazo
7. Considere que sólo existen dos bienes, X_1 y X_2 . Si varía el precio del bien 1, con la renta monetaria y el precio del otro bien constantes:
 - a) varía la renta real en términos del bien 1
 - b) la renta monetaria disponible para el gasto varía
 - c) varía la renta real en términos del bien 2
 - d) la recta de balance se desplaza paralelamente
8. Suponga que la demanda de habitaciones de hotel en Barcelona tiene una elasticidad-renta igual a -1,2. Un aumento de la renta en un 10 por ciento:
 - a) Aumentará la demanda de habitaciones en un 12 por ciento
 - b) Disminuirá la demanda de habitaciones en un 12 por ciento.
 - c) La elasticidad-renta no puede ser negativa.
 - d) La elasticidad-renta no puede superar la unidad.
9. ¿Cuándo, en competencia perfecta, todas las empresas ofrecen necesariamente la misma cantidad?
 - a) en el equilibrio a corto plazo
 - b) en el equilibrio a largo plazo
 - c) nunca ocurre eso necesariamente en competencia perfecta
 - d) ninguna de las anteriores
10. La curva de demanda de vacaciones en la playa es $X_1 = 5000/(p_1 + 2)$. Su función inversa de demanda es:
 - a) $X_1 = 5000/(p_1 + 2)$
 - b) $X_1 = 5000/p_1$
 - c) $p_1 = (5000/X_1) - 2$
 - d) $p_1 = 5000/X_1$
11. Si en una playa hay sólo dos restaurantes, con funciones de costes $CT_1 = 10X_1$; y $CT_2 = 5X_2$, y la función de demanda de menús es $X = 200 - p$, la función de reacción del primer restaurante es:
 - a) $X_1 = (200 - X_2)/2$
 - b) $X_1 = (190 - X_2)/2$
 - c) $X_1 = (180 - X_2)/2$
 - d) $X_1 = 200 - X_2$

Problema 1.- La Srta. Paz Verde es una apasionada de caminar en la naturaleza. Paz tiene dos opciones *alternativas* para pasear: o bien ir al Retiro, en cuyo caso el coste es el precio del metro ($p_1 = 2\text{€}$ ida y vuelta); o bien salir al campo, con un coste de 10€ ($=p_2$) el billete de ida y vuelta en tren. La utilidad marginal que obtiene por cada paseo en el Retiro es 4 veces menor que la que obtiene por pasear en el campo.

12. ¿Cuáles son las demandas de pasear en el Retiro (X_1) y pasear en el campo (X_2) para esos precios?

- a) $X_1 = m/2$ y $X_2 = 0$
- b) $X_1 = 0$ y $X_2 = m/2$
- c) $X_1 = m/12$ y $X_2 = m/12$
- d) $X_1 = (m - 2)/10$ y $X_2 = (m - 10)/2$

13. ¿Cuál es la expresión de la curva de Engel de pasear por el Retiro para los precios del enunciado?

- a) $m = 12X_1$
- b) $X_1 = 0$
- c) $m = 2X_1$
- d) $m = (1/12)X_1$

14. ¿Cuál debería ser el precio del billete de metro (p_1) para que a Paz le diera igual pasear en el Retiro o en el campo?

- a) 2,25
- b) 2,5
- c) 5
- d) 10

Problema 2.- “El Bullicioso” es un pequeño restaurante de alta cocina que organiza cenas de degustación para reducidos grupos de comensales. Se enfrenta a una función de demanda $X = (932 - p)/24$, donde X representa el número de comensales a los que sirve cada noche. Si su función de costes a largo plazo $CT = X^3 - 24X^2 + 500X$.

15. ¿Cuál es el número de comensales por noche en el equilibrio a largo plazo?

- a) 10
- b) 12
- c) 15
- d) 20

16. ¿Cuál es el precio del menú de degustación?

- a) 512
- b) 644
- c) 752
- d) 840

17. ¿Cuál sería el número de comensales si se situase en la Dimensión Óptima?:

- a) 10
- b) 12
- c) 15
- d) 20

Problema 3.- La *única* compañía de autobuses autorizada por el Ayuntamiento que ofrece visitas panorámicas a Madrid tiene una función de costes totales $CT = X^2 - 20X + 8.000$, donde X representa el número de viajeros por día. Si la demanda de mercado a la que se enfrenta inicialmente es $X = 4.940 - 2p$, y los costes y precios vienen expresados en céntimos de euro...

18. El número de viajeros que harán el recorrido turístico cada día es:

- a) 420
- b) 680
- c) 740
- d) 830

19. El precio por viaje en euros es:

- a) 14,30
- b) 14,70
- c) 15,70
- d) 20,55

20. El beneficio que obtiene la empresa en euros es:

- a) igual o menor que 0
- b) positivo pero igual o menor que 1.000€
- c) entre 1.001 y 10.000€
- d) más de 10.000€