

CAPÍTULO 10. EL MONOPOLIO

José L. Calvo

CARACTERÍSTICAS

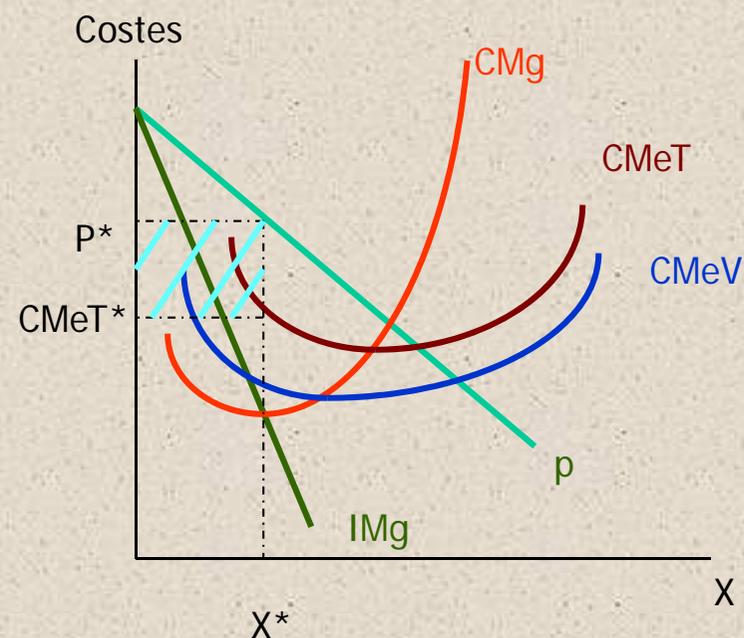
- Una única empresa.
- Su curva de demanda es la curva de demanda de mercado.
- El bien que produce no tiene sustitutivos cercanos.
- Existen límites (legales o naturales) para el acceso al mercado en el que opera (*barreras a la entrada*).
- Opera siempre en el tramo elástico de la demanda.

EQUILIBRIO A CORTO PLAZO. Condiciones

- Ingreso Marginal igual al Coste Marginal ($IMg = CMg$)
- Precio mayor o igual que el Coste Variable Medio ($p \geq CMeV$)
- Puede haber beneficios o pérdidas ($-CF \leq \pi$).
- No tiene curva de oferta.

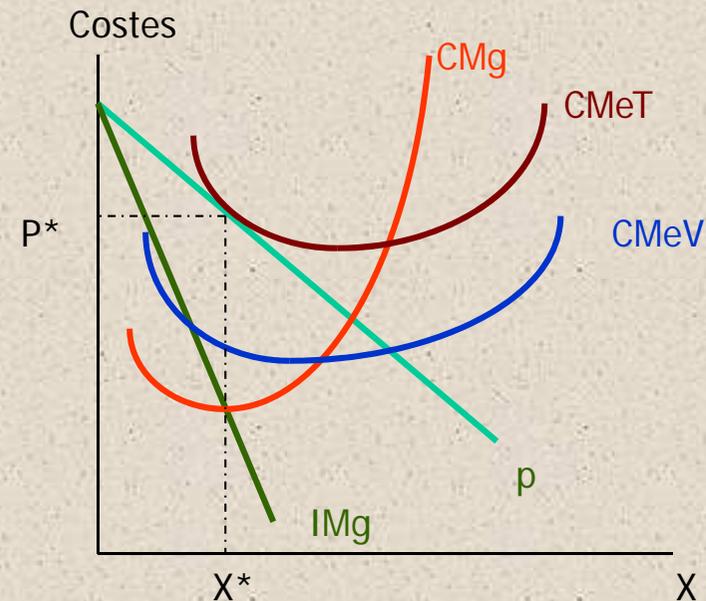
CORTO PLAZO. Beneficio positivo

- Precio mayor que el Coste Medio Total.
- Cubre los Costes Fijos y los Costes Variables y obtiene beneficios (área rayada).
- $\pi = (p - CMeT)X$



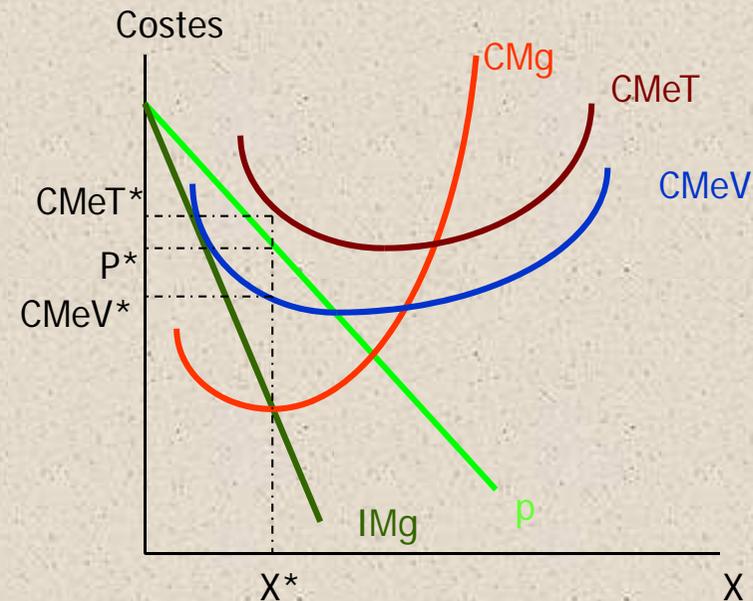
CORTO PLAZO. Beneficio nulo.

- Precio igual al Coste Medio Total.
- Cubre exactamente los Costes Fijos y los Costes Variables.
- $\pi = (p - CMeT)X = 0$



CORTO PLAZO. Beneficio negativo

- Precio entre el Coste Medio Total y el Coste Medio Variable.
- Cubre los Costes Variables y sólo parte de los Costes Fijos.
- $\pi = (p - CMeT)X < 0$

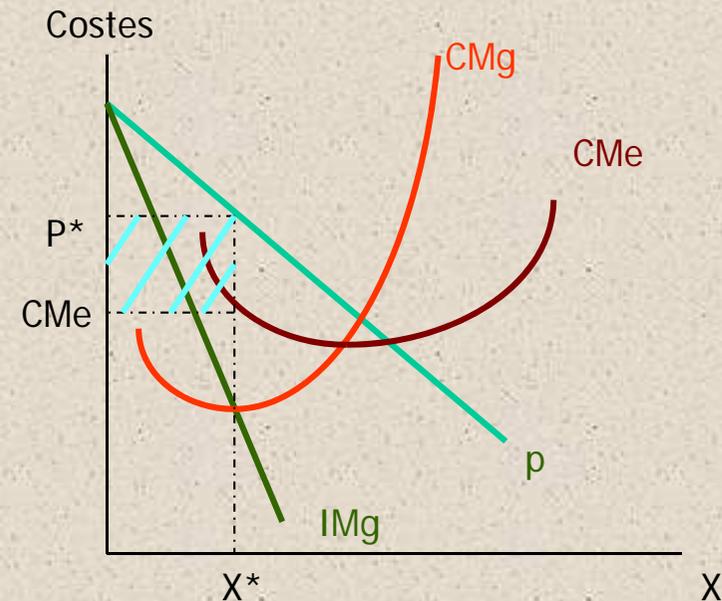


EQUILIBRIO A LARGO PLAZO. Condiciones

- Ingreso Marginal igual al Coste Marginal ($IMg = CMg$).
- Precio mayor o igual al Coste Medio ($p \geq CMe$).
- Los beneficios son nulos o positivos. ($\pi \geq 0$)

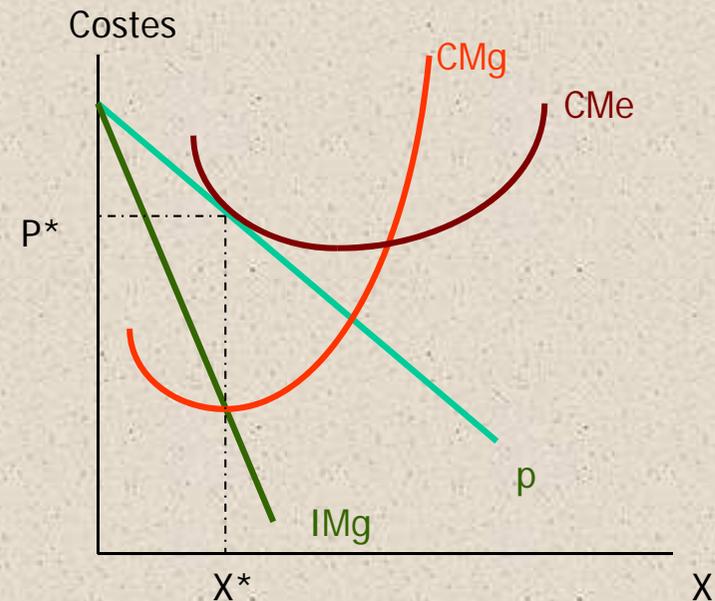
LARGO PLAZO. Beneficio positivo

- Precio mayor que el Coste Medio.
- Obtiene beneficios (área rayada).
- $\pi = (p - CMe)X$



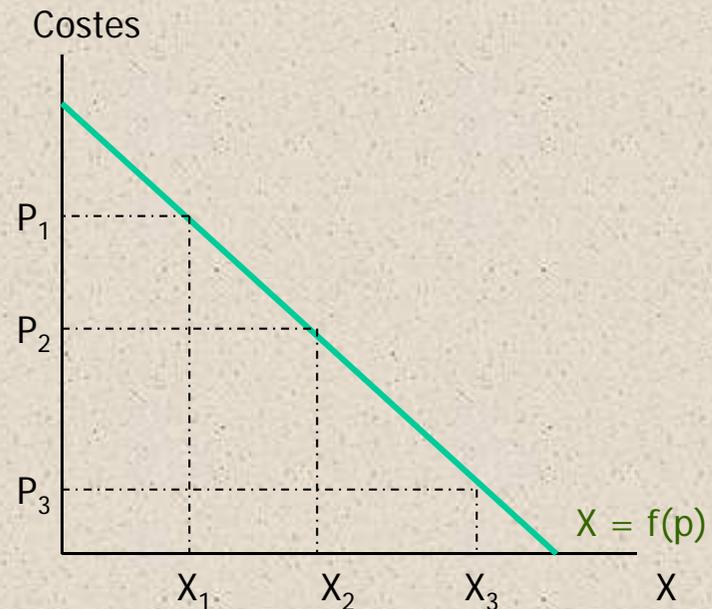
LARGO PLAZO. Beneficio nulo

- Precio igual al Coste Medio.
- Cubre exactamente los Costes.
- $\pi = (p - CMe)X = 0$
- Produce con exceso de capacidad



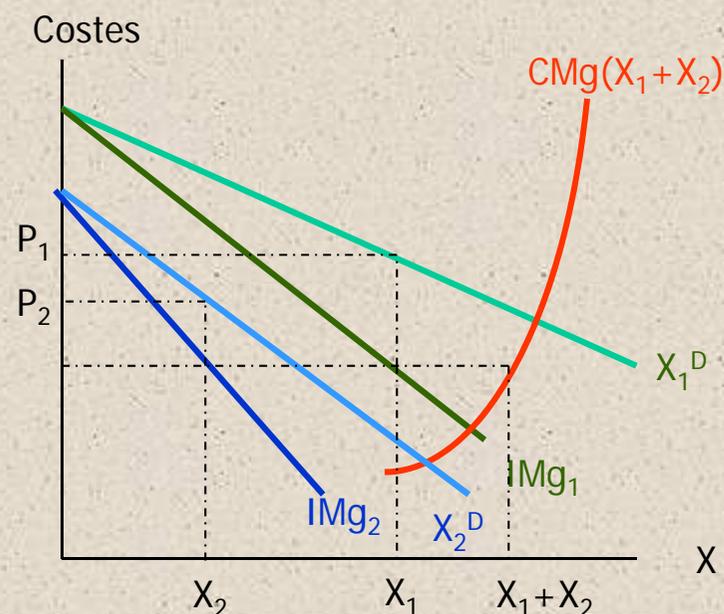
MONOPOLIO DISCRIMINADOR DE SEGUNDO GRADO.

- Fija precios diferentes para distintos tramos de la demanda (dependiendo de la cantidad consumida).
- El Ingreso Marginal es diferente en cada tramo de la curva de demanda



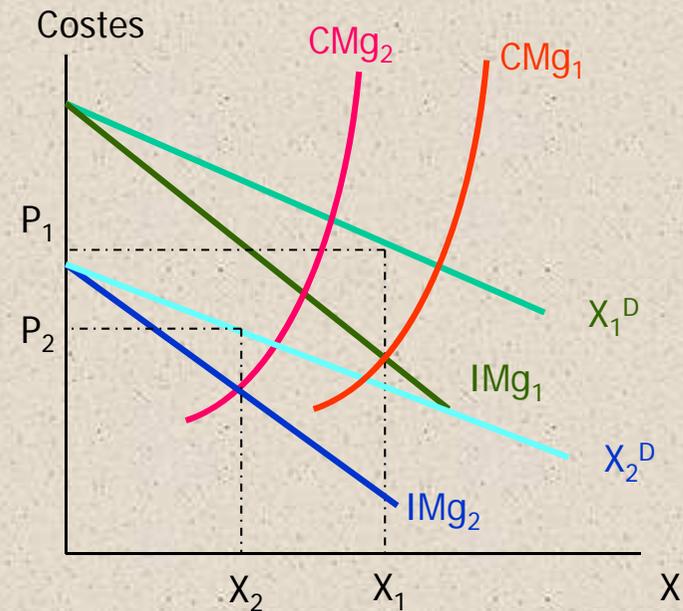
MONOPOLIO DISCRIMINADOR DE TERCER GRADO

- Fija precios diferentes a distintos grupos de consumidores.
- $IMg(X_i) = CMg(\sum X_i)$ horizontal
- Los Ingresos Marginales son iguales: $IMg(X_1) = IMg(X_2)$
- El mayor precio recae sobre la demanda más inelástica.



PEAKLOAD PRICING

- Discriminación en términos temporales.
- Los costes difieren en cada período temporal.
- Iguala Ingreso Marginal a Coste Marginal de cada período temporal.



MONOPOLIO CON DOS PLANTAS

- Produce en dos lugares distintos.
- $IMg(\sum X_i) = CMg(X_i)$ horizontal
- Los Costes Marginales de producir en cada planta deben ser iguales.
 $CMg(X_1) = CMg(X_2)$

