

Sólo hay una respuesta correcta por pregunta. Las respuestas correctas puntúan +0,50 y las incorrectas -0,20, las no contestadas no puntúan. El aprobado se consigue con 4,5 puntos.

- Una empresa a corto plazo
 - sólo puede perder los Costes Fijos
 - puede perder los Costes Fijos y parte de los Costes Variables
 - no puede perder ni los Costes Fijos ni los Costes Variables
 - puede perder los Costes Variables pero no los Costes Fijos
- Suponga que un individuo que quiere pasar sus vacaciones en un hotel del Caribe, y tiene una función de demanda $X = 100 - 2p$, donde X representa cada día de hotel que demanda. ¿Cuál es el precio de reserva?
 - 20
 - 25
 - 40
 - 50
- El modelo de oligopolio de liderazgo de precios:
 - Las dos empresas fijan sus funciones de reacción.
 - La empresa seguidora establece su función de reacción y la líder la incorpora a su función de beneficios.
 - La empresa seguidora actúa como si fuera perfectamente competitiva y toma como dado el precio que fija la líder.
 - Existe rigidez de precios al alza pero no a la baja.
- En la función de Costes Totales a largo plazo: $CTL(X) = aX^3 - bX^2 + cX$, la Dimensión Óptima se obtiene para un valor de X igual a:
 - $(b+c)/a$
 - $2b/a$
 - $b/3a$
 - $b/2a$
- Una empresa sólo producirá cantidad positivas de producto a corto plazo si su precio es mayor o igual que:
 - el Coste Medio
 - el Coste Marginal
 - el Coste Fijo Medio
 - el Coste Variable Medio
- En el equilibrio a corto plazo del monopolio se cumple que:
 - el ingreso marginal es menor que el coste marginal
 - el ingreso marginal es igual que el coste marginal
 - el ingreso marginal es mayor que el coste marginal
 - no es precisa ninguna relación específica entre el ingreso marginal y el coste marginal
- La función de utilidad de un consumidor es $U = 10 + 2X_1$ y su renta $m = 100$, ¿Cuáles serían las cantidades demandadas de ambos bienes si el consumidor maximiza su utilidad y $p_1 = 5$; $p_2 = 2$?
 - $X_1 = 0$; $X_2 = 50$

The logo for Cartagena99 features the word 'Cartagena' in a stylized, blue, serif font with a slight shadow effect. To its right, the number '99' is written in a larger, bold, blue font. The entire logo is set against a light blue background with a subtle gradient and a white shadow underneath.

CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70

ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP:689 45 44 70

- Las horas de paseo a caballo son un bien inferior y la curva de Engel decreciente.

9. El ingreso marginal se define como:

- a) La variación del precio cuando varía la cantidad demandada.
- b) La variación del ingreso total cuando varía la renta
- c) La variación del ingreso total cuando varía la cantidad demandada.
- d) El ingreso marginal es el ingreso total partido por el precio.

10. En un modelo de competencia monopolista, a largo plazo:

- a) El precio iguala al coste marginal, por ser ésta la condición de equilibrio
- b) El precio es inferior al coste marginal, aunque el ingreso marginal sí iguale al coste marginal, lo que explica la ineficiencia de esta forma de mercado
- c) El precio iguala al ingreso marginal y al coste marginal, como en competencia perfecta
- d) ninguna de las anteriores

11. En competencia perfecta, el hecho de que haya beneficios a corto plazo implica que a largo plazo:

- a) la curva de demanda se desplace a la derecha
- b) salgan empresas y la curva de oferta se desplace a la izquierda
- c) entren empresas y la curva de oferta se desplace a la derecha
- d) aumente el precio

Problema 1.- Alejandro, Borja y Claudio son tres amigos que se plantean gastar la renta que tienen dedicada al ocio en unas vacaciones, teniendo la opción de hacer turismo sin salir de España (X_1) o viajar a Europa (X_2). El coste por día de vacaciones en España es de 20€, mientras que el coste medio por día en el extranjero es de 40€. Alejandro tiene un presupuesto disponible para vacaciones de 1200€, Borja de 1990€ y Claudio de 2400€. Sus funciones de utilidad son: Alejandro: $U = \min\{X_1/6, X_2/12\}$; Borja: $U = (X_1 - 2)(X_2 - 1)$ y Claudio: $U = X_1X_2^2$. El Gobierno para incentivar el turismo en el país introduce un impuesto unitario de 10€ por día de vacaciones en el extranjero,

12. ¿Cuál será el número de días de vacaciones que pasará en el extranjero Alejandro si se introduce el impuesto?

- a) 15
- b) 20
- c) 32
- d) 40

13. ¿Cuál será el número de días de vacaciones que pasará en el extranjero Borja si se introduce el impuesto?

- a) 15
- b) 20
- c) 32
- d) 40

14. ¿Cuál será el número de días de vacaciones que pasará en el extranjero Claudio si se introduce el impuesto?

- a) 15
- b) 20
- c) 32
- d) 40

Problema 2.- En la Riviera Azteca actúan en un mercado perfectamente competitivo tres cadenas de *fastfood*. El número de



Cartagena99

CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70

ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP: 689 45 44 70

- b) 10

- c) 5
- d) 0

16. ¿Cuántas comidas darán los establecimientos tipo 2 a largo plazo?

- a) 12
- b) 10
- c) 5
- d) 0

17. ¿Cuántas comidas darán los establecimientos de tipo 3 a largo plazo?

- a) 12
- b) 10
- c) 5
- d) 0

Problema 3.- El AVE Madrid-Sevilla tiene tanto una función de costes como una función de demanda distinta dependiendo de la hora del día. Los costes en horas punta (X_1) son $CT_1 = 150.000 + 3,5X_1^2$, mientras que los de horas valle (X_2) son $CT_2 = 50.000 + 12X_2^2$, donde X recoge el número de pasajeros, y los costes y los precios están expresados en céntimos de euro. Las funciones de demanda en horas punta y horas valle son:

$$X_1 = 15.000 - p_1/4$$

$$X_2 = 10.000 - p_2/4$$

18. ¿Cuántos viajeros utilizarán el AVE en hora punta (X_1)?

- a) 1.250
- b) 4.000
- c) 5.250
- d) 10.000

19. ¿Cuántos viajeros utilizarán el AVE en hora valle (X_2)?

- a) 1.250
- b) 4.000
- c) 5.250
- d) 10.000

20. ¿Cuáles serán las elasticidades (en valor absoluto) de la hora punta y de la hora valle?

- a) la demanda de hora punta es más elástica que la de hora valle
- b) la demanda de hora punta es menos elástica que la de hora valle
- c) ambas elasticidades son cero
- d) ambas elasticidades son infinitas

The logo for Cartagena99 features the word 'Cartagena99' in a stylized, blue, serif font. The '99' is significantly larger and more prominent than the rest of the text. The logo is set against a background of a light blue and orange gradient with a subtle shadow effect.

CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70

ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP:689 45 44 70