

“reconocimiento de las características de los lenguajes de marcas”

Módulo 04: Lenguaje de marcas y sistemas de gestión de información

CFGs DAM/DAW

RECONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS LENGUAJES DE MARCAS

- Son llamados también Lenguajes de marcado.
- Son de **TEXTO PLANO**
- NO IMÁGENES 
- NO SONIDO
- Se codifican con DIFERENTES CÓDIGOS (**ASCII, UTF-8, ISO-8859-15**)
- Estos archivos se interpretan con cualquier editor de texto
- Conseguimos documentos independientes respecto al S.O.

(puede ser en Linux, Windows, iOS)

Los lenguajes de marcas hay que diferenciarlos de los lenguajes de Programación .
Los lenguajes de marcas no tiene funciones aritméticas o variables.



ASCII Table

Dec	Hx	Oct	Html	Chr	Dec	Hx	Oct	Html	Chr	Dec	Hx	Oct	Html	Chr
32	20	040	 	Space	64	40	100	@	@	96	60	140	`	`
33	21	041	!	!	65	41	101	A	A	97	61	141	a	a
34	22	042	"	"	66	42	102	B	B	98	62	142	b	b

RECONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS LENGUAJES DE MARCAS

CARACTERÍSTICAS DE LOS LENGUAJES DE MARCAS

- Característica de **COMPACIDAD / COMPACTIBILIDAD**

¿Qué significa la característica de compacidad?

Significa que permite mezclar las instrucciones de marcado con el propio contenido, por ejemplo:

`<h1> Texto dentro del h1 </h1>`



`<h5> Texto dentro del h5 </h5>`



RECONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS LENGUAJES DE MARCAS

- Característica de **COMPACIDAD / COMPACTIBILIDAD**
- Mezcla del marcado con el contenido ej.: **<h1> Título de este tema </h1>**
- Las etiquetas entre corchetes. El Contenido en el interior.
- Son estos lenguajes los que especifican cuales son las etiquetas posibles y donde deben colocarse y el significado que tendrá cada una de ellas.

```
<noticia>  
  <lugar>Castilla</lugar>  
  <fecha>08/10/19</fecha>  
  <desc> Evento Internacional</desc>  
</noticia>
```

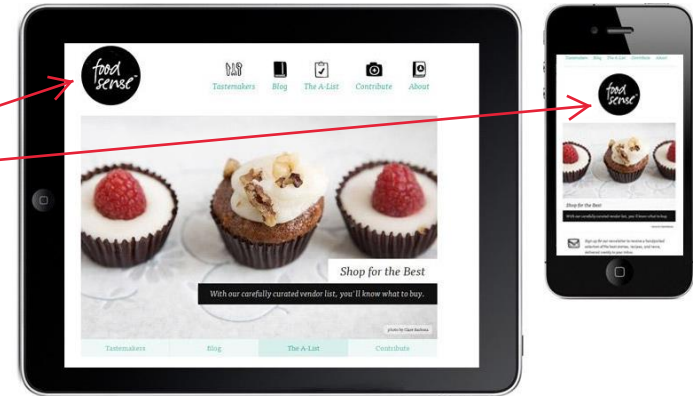
Los lenguajes de marcas hay que diferenciarlos de los lenguajes de Programación .
Los lenguajes de marcas no tiene funciones aritméticas o variables.



TIPOS DE LENGUAJES DE MARCAS

- Más Características:

- **INDEPENDENCIA del DISPOSITIVO FINAL:**
El resultado de la interpretación del documento puede ser diferente en un móvil o un PC
- **ESPECIALIZACIÓN:**
Evolución de los lenguajes de marcas en áreas específicas, como por ejemplo, las matemáticas (**MathML**), interfaces de usuario...
- **FLEXIBILIDAD:**
Combinación de diferentes lenguajes. **Ejemplo HTML+PHP**



```
<FMP>
  <OMA>
    <OMS cd="specialFunctions" name="BesselJ"/>
    <OMV name="nu" id="arg1"/>
    <OMV name="z" id="arg2"/>
  </OMA>
</FMP>
```

TIPOS DE LENGUAJES DE MARCAS

- Se suelen dividir en **3 grupos**, según el **tipo de marcas**, aunque existen otras clasificaciones y hay lenguajes que combinan características de varios grupos:
- Lenguajes orientados a presentación. Usados tradicionalmente por procesadores de texto, codifican **como debe presentarse el documento**. Normalmente las marcas se ocultan al usuario para conseguir un efecto WYSIWYG.

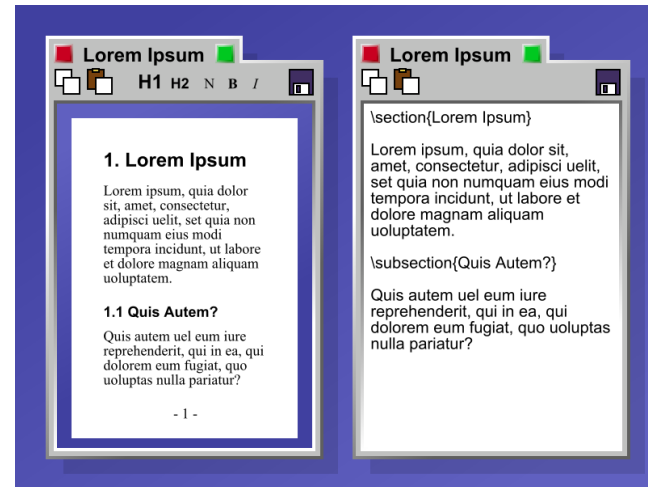
WYSIWYG

WHAT YOU SEE IS WHAT YOU GET

Lo que ves es lo que obtienes

Aplicada a los procesadores de texto y otros editores de texto que permiten escribir un documento **mostrando directamente el resultado final**

Ej: Docbook

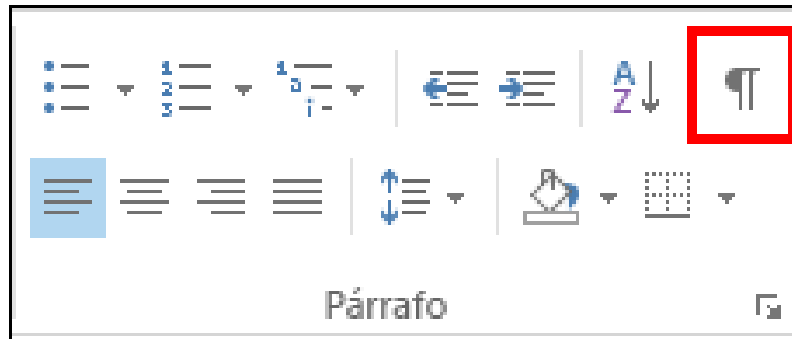


TIPOS DE LENGUAJES DE MARCAS

- Se suelen dividir en **3 grupos**, según el **tipo de marcas**, aunque existen otras clasificaciones y hay lenguajes que combinan características de varios grupos:

- Lenguajes orientados a presentación. Usados tradicionalmente por procesadores de texto, codifican **como debe presentarse el documento**. Normalmente las marcas se ocultan al usuario para conseguir un efecto WYSIWYG.

ver las marcas en Word:



TIPOS DE LENGUAJES DE MARCAS

• Se suelen dividir en **3 grupos**, según el **tipo de marcas**, aunque existen otras clasificaciones y hay lenguajes que combinan características de varios grupos:

- Lenguajes orientados a presentación. Usados tradicionalmente por procesadores de texto, codifican **como debe presentarse el documento**. Normalmente las marcas se ocultan al usuario para conseguir un efecto WYSIWYG.



¿Con que tecla podemos ver las marcas en Word?

- Lenguajes descriptivos.

las marcas indican **que es** dicha información, NO como se representan **ejemplo: XML**



- Lenguajes Híbridos.

Lenguajes que permiten las características de ambos (**HTML, XHTML,...**)

TIPOS DE LENGUAJES DE MARCAS

• También se pueden dividir en **grupos**, según su **funcionalidad**:

- Para crear documentación electrónica.

RTF, TeX, troff, nroff, Wikitexto...

- Tecnologías de Internet.

HTML, XHTML, WML, ...

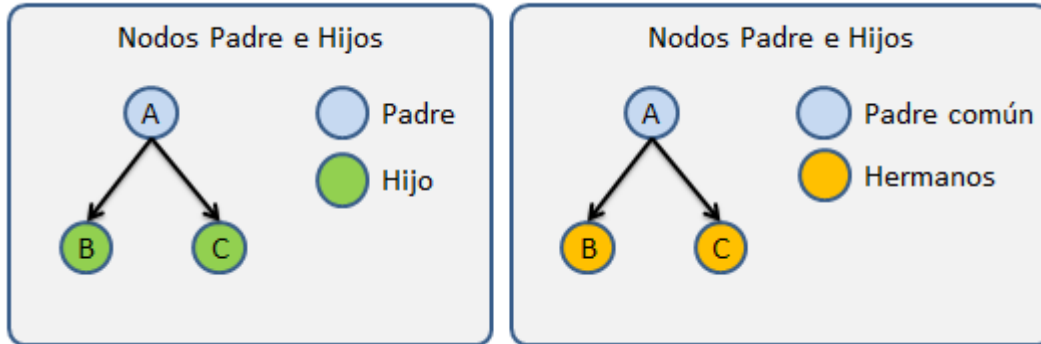
- De propósito específico.

MathML, XHTML, MusicXML, SSML, VML, X3D, ...



XML: Estructuras, sintaxis y etiquetas

- Se organiza de forma jerárquica
- Los elementos se relacionan entre sí mediante relaciones de padres, hijos, hermanos,...



¿Qué son los nodos hoja?

Nodos Hoja son aquellos nodos que NO tienen hijos

HTML: Las etiquetas ya están definidas y por ello tendremos que familiarizarnos con ellas y saber qué función tienen para poder saber cuando utilizarlas. Es más restrictivo.

XML: Este lenguaje de marcas es un poco más abierto, podremos definir nuestras etiquetas con unas condiciones que previamente deberemos definir. Más liberal.