Sólo hay una respuesta correcta por pregunta. **Las respuestas correctas puntúan +0,50** y **las incorrectas -0,20**, las no contestadas no puntúan. **El aprobado se consigue con 4,5 puntos**.

1. **Dada la función de producción $X = K^{1/2}L^{1/2}$, ¿cuál de las siguientes combinaciones de factores pertenece a la isocuanta de X= 4?**
   a) K = 4; L = 6
   b) K = 1; L = 16
   c) K = 8; L = 8
   d) K = 4; L = 9

2. **La introducción de un impuesto ad-valorem como el IVA (Impuesto sobre el Valor Añadido) sobre un bien:**
   a) Incrementa la cantidad máxima consumible de los dos bienes dado el nivel de renta
   b) Disminuye la cantidad máxima consumible de los dos bienes dado el nivel de renta
   c) No afecta a la cantidad demandada de los dos bienes
   d) Altera los precios relativos de los dos bienes

3. **Si cuando aumenta el precio de las habitaciones en los hostales disminuye la demanda de habitaciones en ellos, por ser su elasticidad precio negativa, entonces este bien es:**
   a) de primera necesidad
   b) de lujo
   c) ordinario
   d) inferior

4. **El Mínimo de Explotación es el nivel de producto para el que:**
   a) el Coste Marginal es mínimo
   b) el Coste Variable Medio es mínimo
   c) el Coste Medio es mínimo
   d) el Coste Total es mínimo

5. **A largo plazo en el equilibrio de competencia perfecta, todas las empresas:**
   a) tienen los mismos beneficios, que son cero
   b) pueden terne beneficios o pérdidas
   c) ofrecen cantidades distintas según sus costes
   d) ofrecen a precios distintos

6. **La condición suficiente de maximización del beneficio por parte de una empresa implica que:**
   a) el Ingreso Marginal sea creciente

CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70

- - -

ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP:689 45 44 70

   b) el precio es mayor que el Coste Marginal

www.cartagena99.com no se hace responsable de la información contenida en el presente documento en virtud al Artículo 17.1 de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, de 11 de julio de 2002.
Si la información contenida en el documento es ilícita o lesiona bienes o derechos de un tercero háganoslo saber y será retirada.

c) el Coste Marginal es nulo
d) el Coste Marginal es decreciente

8. ¿Cuándo, en competencia perfecta, todas las empresas ofrecen necesariamente la misma cantidad?

a) en el equilibrio a corto plazo
b) en el equilibrio a largo plazo
c) nunca ocurre eso necesariamente en competencia perfecta
d) ninguna de las anteriores

9. Suponga que existen dos consumidores que desean acudir a excursiones organizadas en la montaña. Si sus demandas son $X_1 = 50 - 2p$ y $X_2 = 10 - 2p$, *la elasticidad* de la demanda agregada cuando el precio de cada excursión alcanza los 10€ es (recuerde que se toma el valor absoluto):

a) 1
b) 3/2
c) 2
d) 2/3

10. Si en una ciudad hay sólo dos hoteles, formando un oligopolio de tipo Cournot, con funciones de costes $CT_1 = 20X_1$; y $CT_2 = 5X_2$, y la función de demanda de habitaciones es $X = 100 - p$, la *función de reacción* del primer hotel será:

a) $X_1 = (80 - X_2)/2$
b) $X_1 = (120 - X_2)/2$
c) $X_1 = (180 - X_2)/2$
d) $X_1 = (220 - X_2)/2$

11. La interdependencia estratégica que se da en el oligopolio implica que:

a) Las decisiones que toma una empresa no influyen sobre el comportamiento de las otras.
b) Las decisiones que toma una empresa influyen sobre el comportamiento de las otras.
c) Sólo una de las empresas que operan puede maximizar su beneficio.
d) La empresa oligopolista produce más y a un precio menor que en competencia perfecta.

12. El ingreso marginal se define como:

a) La variación del precio cuando varía la cantidad demandada.
b) La variación del ingreso total cuando varía la renta
c) La variación del ingreso total cuando varía la cantidad demandada.
d) El ingreso marginal es el ingreso total partido por el precio.

13. Si un individuo desea ir a visitar los museos (X_1 cada día de visita) de una ciudad altamente peligrosa (X_2 peligro asociado a cada día que pasa en la ciudad), y sus preferencias se pueden representar por la

CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70

- - -

ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP:689 45 44 70

tasa de sustitución de X_1 por X_2 será:

a) 2

www.cartagena99.com no se hace responsable de la información contenida en el presente documento en virtud al Artículo 17.1 de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, de 11 de julio de 2002.
Si la información contenida en el documento es ilícita o lesiona bienes o derechos de un tercero háganoslo saber y será retirada.

b) 1/2
c) 5/4
d) No se puede determinar porque se desconocen los valores de X_1 y X_2.

Problema 1.- Nuestra empresa turística "La Mirada Circular S.L." tiene una función de Costes Marginales a corto plazo del tipo CMgc = $6X^2$ - 40X + 100.

15. ¿Cuál es el Coste Fijo de la empresa si ésta se encuentra produciendo en el Optimo de Explotación para un nivel de producción X = 8?

a) 120
b) 250
c) 640
d) 768

16. ¿Cuál será el número de excursiones organizadas de montaña asociado al Mínimo de Explotación?

a) 5
b) 8
c) 9
d) 10

17. ¿Cuál será el Coste Total en el Mínimo de Explotación?

a) 2036
b) 1018
c) 520
d) 12347

Problema 2.- La *única* compañía de autobuses autorizada por el Ayuntamiento que ofrece visitas panorámicas a Madrid tiene una función de costes totales CT = X^2 – 20X + 8.000, donde X representa el número de viajeros por día. Si la demanda de mercado a la que se enfrenta inicialmente es X = 4.940 – 2p, y los costes y precios vienen expresados en céntimos de euro...

18. El número de viajeros que harán el recorrido turístico cada día es:

a) 420
b) 680
c) 740
d) 830

19. El precio por viaje en euros es:

a) 14,30
b) 14,70

CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70

- - -

ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP:689 45 44 70

d) más de 10.000€

www.cartagena99.com no se hace responsable de la información contenida en el presente documento en virtud al Artículo 17.1 de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, de 11 de julio de 2002.
Si la información contenida en el documento es ilícita o lesiona bienes o derechos de un tercero háganoslo saber y será retirada.