

Sólo hay una respuesta correcta por pregunta. **Las respuestas correctas puntúan +0,50 y las incorrectas -0,20**, las no contestadas no puntúan. **El aprobado se consigue con 4,5 puntos.**

1. Una empresa con una demanda decreciente que ofrece un nivel de producción superior al de la Dimensión Óptima:
 - a) obtiene siempre beneficios positivos.
 - b) obtiene siempre beneficios negativos
 - c) no obtiene ni beneficios ni pérdidas.
 - d) no producirá

2. Un proceso productivo que utiliza capital y trabajo es ineficiente desde el punto de vista técnico si:
 - a) Utiliza más capital y menos trabajo que otro proceso productivo para obtener el mismo nivel de output
 - b) Utiliza menos capital y más trabajo que otro proceso productivo para obtener el mismo nivel de output
 - c) Utiliza igual capital y más trabajo que otro proceso productivo para obtener el mismo nivel de output
 - d) Utiliza igual capital y menos trabajo que otro proceso productivo para obtener el mismo nivel de output

3. ¿Cuál de estos oligopolios es colusivo?
 - a) el de Cournot
 - b) el de Stackelberg
 - c) el de la Curva Quebrada de Demanda
 - d) el Cártel

4. Suponga que hay dos individuos que demandan habitaciones en un determinado hotel para pasar sus vacaciones. Sus demandas personales son: $X_1 = 100 - p$ y $X_2 = 60 - 3p$. ¿Cuál es la combinación precio de la habitación/días de hotel en las vacaciones que maximiza el ingreso total del hotel?
 - a) $X = 80$; $p = 20$
 - b) $X = 30$; $p = 10$
 - c) $X = 50$; $p = 50$
 - d) $X = 50$; $p = 27,5$

5. Si L es el único factor variable, y su función de Productividad Total es $X = -2L^3 + 24L^2 + 150L$, el mínimo de los Costes Marginales se alcanza para un nivel de producto:
 - a) 856
 - b) 1332
 - c) 465
 - d) 1250

6. La curva de Costes Medios a largo plazo es tangente a:
 - a) las de Costes Medios a corto plazo en sus mínimos
 - b) las de Costes Medios Variables a corto plazo
 - c) las de Costes Medios a corto plazo
 - d) en su mínimo a las de Costes Variables Medios a corto plazo



CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70

ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP:689 45 44 70

8. Suponga que hay dos individuos que quieren pasar sus vacaciones en un hotel de la playa. Sus funciones de demanda son $X_1 = 100 - 2p$ y $X_2 = 60 - 3p$, donde X representa cada día en el hotel, ¿cuántos días pasará en la playa el segundo individuo (X_2) si la empresa fija el precio que maximiza el ingreso total?
- 80
 - 68
 - 12
 - 10
9. En la función de Costes totales a largo plazo: $CTL(X) = aX^3 - bX^2 + cX$, el mínimo de los Costes Marginales se obtiene para un valor de X igual a:
- $(b+c)/a$
 - $2b/a$
 - $b/3a$
 - $b/2a$
10. Para que haya equilibrio a largo plazo en competencia perfecta:
- los beneficios pueden ser positivos o negativos
 - el Coste Medio a largo plazo debe ser igual al Coste Variable Medio a corto plazo
 - el precio debe ser igual al mínimo del Coste Medio Total a corto plazo
 - el precio debe ser mayor que el Coste Medio Total a corto plazo, pero menor que el Coste Medio a largo plazo
11. Imagine que Luis realiza visitas a la ópera de Viena (una unidad de X_1 por cada ópera) y visitas al hotel Sacher para degustar su famosa tarta (la *Sachertorte*, una unidad de X_2 por cada porción en el elegante café del hotel). Su función de utilidad es $U = \min\{X_1^2, X_2/2\}$ ¿Cuál de las dos opciones siguientes será preferida por Luis: 1 función de ópera y 8 porciones de *Sachertorte*; ó 3 funciones de ópera y 2 porciones de *Sachertorte*?
- La combinación A = (1,8).
 - La combinación B = (3,2).
 - Le son indiferentes.
 - no se pueden comparar
12. Las preferencias de un consumidor se representan por la función de utilidad $U = X_1X_2$ ¿Cuál es la cantidad demandada de los bienes X_1 y X_2 si el consumidor maximiza su utilidad, siendo los precios de los bienes $p_1 = 8$, $p_2 = 4$ y su renta monetaria $m = 200$?
- $X_1 = 12,5$; $X_2 = 25$
 - $X_1 = 20$; $X_2 = 10$
 - $X_1 = 10$; $X_2 = 30$
 - Ninguna de las anteriores
13. Si en una playa hay sólo dos restaurantes, con funciones de costes $CT_1 = 10X_1$; y $CT_2 = 5X_2$, y la función de demanda de menús es $X = 200 - p$, la función de reacción del primer restaurante es:
- $X_1 = (200 - X_2)/2$
 - $X_1 = (190 - X_2)/2$
 - $X_1 = (180 - X_2)/2$
 - $X_1 = 200 - X_2$



CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70

ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP: 689 45 44 70

Problema 1.- Los países de la Unión Europea han presentado dos propuestas para reducir el consumo de bebidas alcohólicas (X_1): la propuesta británica, que consiste en establecer un impuesto *ad-valorem* del 20% para todas aquellas cantidades consumidas de X_1 que superen las 50 primeras unidades (en un año); y la propuesta mediterránea, que supone un impuesto *ad-valorem* del 10% para todas las consumiciones de bebidas alcohólicas (X_1). Si X_2 representa a los demás bienes, $p_1 = 5€$, $p_2 = 10€$ y la renta de un consumidor representativo es $m = 1000€$,

15. ¿Para qué cantidades consumidas de los dos tipos de bienes (X_1 y X_2) al consumidor le costarán lo mismo ambas propuestas?

- a) $X_1 = 50$; $X_2 = 100$
- b) $X_1 = 100$; $X_2 = 45$
- c) $X_1 = 120$; $X_2 = 40$
- d) $X_1 = 140$; $X_2 = 25$

16. Considere un consumidor que tiene una función de utilidad del tipo $U = X_1 X_2^2$, y una renta $m = 1000$ ¿qué propuesta preferirá?

- a) la británica
- b) la mediterránea
- c) es indiferente
- d) no se puede calcular

17. Si otro consumidor con la misma renta ($m = 1000€$) tiene una función de utilidad del tipo $U = X_1^2 X_2$, ¿qué propuesta preferirá?

- a) la británica
- b) la mediterránea
- c) es indiferente
- d) no se puede calcular

Problema 2.- IBERIA aplica dos políticas tarifarias en el trayecto Madrid-París dependiendo del tipo de clientes: una para ejecutivos (X_1), que toman el tren muy a menudo y cuya función de demanda es $X_1 = 15.000 - p_1/4$; y otra para jubilados (X_2), con una función de demanda como $X_2 = 10.000 - p_2/4$. Los costes totales de producción son: $CT = 200.000 + X^2/2$, donde X es el número de pasajeros, y los costes y los precios están expresados en céntimos de euro.

18. Si IBERIA puede discriminar entre las dos demandas, ¿cuál será el precio en euros que pagarán los ejecutivos (p_1)? (dividir por 100 el precio)

- a) 200
- b) 250
- c) 300
- d) 350

19. Si IBERIA puede discriminar entre las dos demandas, ¿cuál será el precio en euros (dividir por 100 el precio) que pagarán los jubilados (p_2)?

- a) 200
- b) 250
- c) 300
- d) 350

20. ¿Cuál será el beneficio IBERIA en euros (dividir por 100 el beneficio) cuando discrimina?

- a) 0
- b) 1.522.000

The logo for Cartagena99 features the word "Cartagena99" in a stylized, blue, serif font. The "99" is significantly larger and more prominent than the word "Cartagena". The logo is set against a background of a blue and orange gradient with a subtle geometric pattern.

CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70

ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS
CALL OR WHATSAPP: 689 45 44 70